

RICERCA A.T. KEARNEY

Ecologia e lavoro per gli under 40

■ Investire in innovazione ambientale e sociale in tempi di crisi si può. Anzi, si deve. Parola dei «timonieri» italiani under 40, interpellati sul tema dalla società di consulenza **A.T. Kearney** per conto della Federazione regionale giovani imprenditori Confindustria Piemonte. Con una particolarità: il centinaio di intervistati ha dichiarato quasi all'unanimità di avere già avviato iniziative specifiche in almeno uno dei due ambiti. Così c'è chi privilegia le misure per ridurre l'inquinamento o lo spreco di risorse preziose con investimenti specifici sul fronte delle energie «verdi» o ricorrendo ai soli fornitori in grado di certificare la compatibilità ambientale dei propri processi produttivi. E chi, invece, preferisce concentrarsi sul mi-



GETTYIMAGES

glioramento delle condizioni di lavoro dei dipendenti, optando per sistemi di incentivazione diffusi anche tra «colletti bianchi» e operai o, ancora, per fondi di solidarietà alimentati dal top management e rivolti al personale in cassa integrazione o costretto a una riduzione forzata dell'orario di lavoro. E il ritorno c'è. Anche sul piano economico. 